



Ministerium für Glück und Wohlbefinden

Eine transmediale Kampagne von
Gina Schöler und Daniel Clarens

Masterstudiengang Kommunikationsdesign
Fakultät für Gestaltung, Hochschule Mannheim

Glueck@MinisteriumFuerGlueck.de
www.MinisteriumFuerGlueck.de
www.facebook.com/MinisteriumFuerGlueck

MINISTERIUM FÜR GLÜCK UND WOHLBEFINDEN

WER ODER WAS IST DAS?

Wir sind Gina Schöler und Daniel Clarens, Kommunikationsdesignstudenten aus Mannheim.

Seit Januar führen wir beide das Projekt

MINISTERIUM FÜR GLÜCK UND WOHLBEFINDEN

in Form einer transmedialen Kampagne als unsere gemeinsame Masterthesis fort, welches letzten Dezember im Rahmen eines Semesterprojekts in Teamarbeit an unserer Hochschule entstanden ist.

Wir möchten das „Ministerium für Glück und Wohlbefinden“ anhand einer transmedialen Kampagne bekannt machen, sodass ein öffentlicher Diskurs stattfindet und man gemeinsam Lösungsansätze entwickeln kann: Was macht die Leute glücklich und was stellen sie sich unter einem gutem Leben vor? Kann man ein Ministerium für Glück in Deutschland etablieren? Wie würde das aussehen? Was würden sie sich von einem Ministerium für Glück erhoffen und welche Aufgaben könnte es übernehmen?

Ergänzend zur Enquete-Kommission „Wachstum, Wohlstand, Lebensqualität“ möchten wir offene Gespräche und Kooperationen mit den Bürgern führen. Es soll ein demokratischer Austausch stattfinden und wir sehen uns hier als Kommunikatoren und Moderatoren dieser Thematik, um gemeinsam ein Ziel zu erreichen: In Deutschland den Fokus wieder mehr auf unser gesellschaftliches und somit auch persönliches Wohl zu setzen, eine Glücksdebatte in Gang zu bringen und somit vielleicht sogar auch das „Ministerium für Glück und Wohlbefinden“ zu erschaffen.

Ob dies eine provozierende, aufweckende Metapher bleibt oder vielleicht sogar real werden könnte, wird sich im Laufe des Prozesses zeigen.

Wir führen Interviews, machen Umfragen, recherchieren Informationen, um unsere Erkenntnisse und Fragen mit unseren Fans und Unterstützern zu teilen, somit eine Plattform zu kreieren und zum Diskutieren einzuladen. Zudem organisieren wir experimentelle Straßenaktionen und Events zum Thema Glück, Kooperationen mit verschiedenen Organisationen, sowie Workshops in Schulen sind unsere nächsten Schritte – wir versuchen auf so vielen Kanälen wie möglich die Menschen zu erreichen. Was wir benötigen, ist Input, Kommunikation und Feedback.

Wenn du weitere Informationen und Material benötigst oder Fragen hast, melde dich gerne bei uns oder schau doch mal vorbei:

www.facebook.com/MinisteriumFuerGlueck

www.MinisteriumFuerGlueck.de

Unsere Videos: www.youtube.com/user/GluecksMinister

Unsere Radiointerviews: www.soundcloud.com/gluecksminister

Glueck@MinisteriumFuerGlueck.de

>> Klick: Unser Konzept als Video!

Mit glücklichen Grüßen

Gina & Daniel



Ministerium
für Glück
und Wohlbefinden

BEWUSSTSEIN.
REDUKTION.
ZUFRIEDENHEIT.

Eine Initiative für bewusstes
Leben und Glücksbesinnung.

KONZEPT DES MINISTERIUMS FÜR GLÜCK UND WOHLBEFINDEN

Beschreibung



I WER SIND WIR?

Gina Schöler und Daniel Clarens
Studenten aus dem Master-Studiengang Kommunikationsdesign der Hochschule Mannheim

I ENTSTEHUNG UND IDEENFINDUNG

Im Fach „Transmediale, integrierte Kommunikation“ war es unsere Aufgabe eine Kampagne zu kreieren, die die Wertehaltung innerhalb unserer Gesellschaft verändert, da eine allgemeine Unzufriedenheit zu spüren ist.

Konsum, Klima, Krisen:

Es gibt Bedarf, den momentanen Zustand der Gesellschaft zu überdenken und zu überarbeiten. Umdenken und Handeln ist angesagt!

Während unserer Recherchen sind wir zu dem Entschluss gekommen, uns ein Beispiel an dem kleinen Land Bhutan zu nehmen:

Wir brauchen ein Ministerium für Glück und Wohlbefinden in Deutschland, um eine neue Bewegung und ein neues Bewusstsein ins Leben zu rufen.

Zu Beginn dieses Projekts im November 2012 waren wir ein Studententeam von neun Personen, seit Januar 2013 arbeiten wir, Gina Schöler und Daniel Clarens, diese Kampagne weiter aus und machen sie gemeinsam zu unserer Masterarbeit.

Eine Dokumentation über die transmediale Kampagne „Ministerium für Glück und Wohlbefinden“



Ministerium
für Glück
und Wohlbefinden

BEWUSSTSEIN.
REDUKTION.
ZUFRIEDENHEIT.

Eine Initiative für bewusstes
Leben und Glücksbesinnung.

KONZEPT DES MINISTERIUMS FÜR GLÜCK UND WOHLBEFINDEN

Beschreibung

I SITUATION IN BHUTAN

Bruttonationalglück ist das wichtigste Ziel der Wirtschaftspolitik

Kein wachstumsorientiertes Wirtschaftsmodell in der Verfassung

Es gibt ein Vier-Säulen-Modell:
Bewahren und Fördern der **Kultur**
Leben im Einklang mit der **Natur**
Gerechte **Wirtschaftsentwicklung**
Gutes **Regieren**

Gleichgewicht aus allen Teilen führt zum Bruttonationalglück

Jedes Gesetz oder Programm geht durch ein Screening Tool und wird daraufhin geprüft, wieviel Glück für die Gesellschaft in diesem Projekt oder Vorhaben steckt.

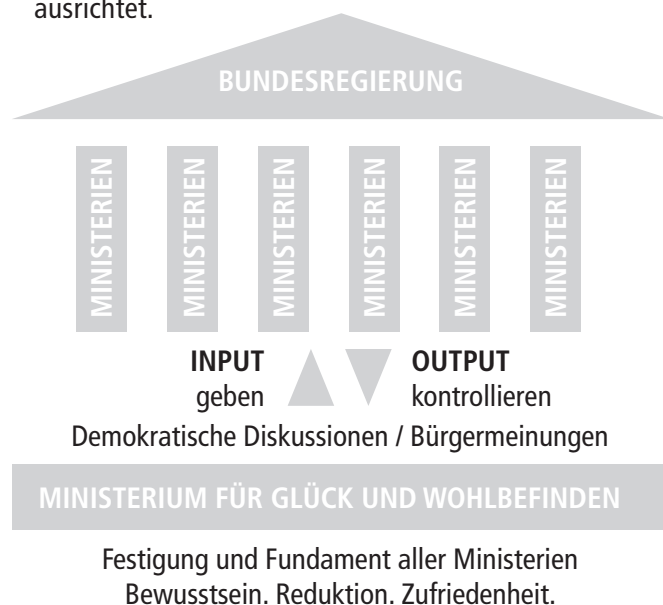
Zufriedenheit, Bescheidenheit, Glück

I ADAPTION AUF DEUTSCHLAND

Wir brauchen solch ein Screening Tool für unser Wohlbefinden!

Unser Ministerium für Glück und Wohlbefinden soll als Ideen- und Impulsgeber, sowie als eine Art Moderation aller Ministerien tätig sein.

Eine beratende und motivierende Instanz, die das politische Handeln auf das Wohl der Menschen ausrichtet.



Ministerium
für Glück
und Wohlbefinden

BEWUSSTSEIN.
REDUKTION.
ZUFRIEDENHEIT.

Eine Initiative für bewusstes
Leben und Glücksbesinnung.

KONZEPT DES MINISTERIUMS FÜR GLÜCK UND WOHLBEFINDEN

Aufgaben

I WAS FORDERN WIR?

Unsere Forderung ist klar und eindeutig:
Frei nach dem Vorbild des kleinen Landes Bhutan pledieren wir für **unser Bruttonationalglück!**
Wir brauchen ein offizielles Ministerium für Glück und Wohlbefinden!

I WAS WOLLEN WIR?

Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, einen Perspektivwechsel einzuleiten, einen anstehenden Wandel zu initiieren, aktiv zu begleiten und mitzugestalten.
Wir möchten die allgemeine Haltung und das Handeln hinterfragen und verändern und zukünftige Werte definieren und festigen.

Sinnlosen Konsum hinterfragen, eine Reduktion des Überflusses herbeiführen und nachhaltige Alternativkonzepte erarbeiten.

Da wir eine transmediale Kampagne gestalten, versuchen wir so viele Medien wie möglich miteinzubeziehen, um unsere Idee weitmöglichst zu verbreiten. Auf spielerische Art und Weise möchten wir aufzeigen, dass Umdenken Spaß machen kann und jeder dazu eingeladen ist, mitzumachen!
Unsere Zielgruppe ist ganz Deutschland:
Jeder hat das Recht darauf, glücklich zu sein und dennoch tun sich viele Menschen schwer damit.

Wir sehen einen dringenden Handlungsbedarf, sich um die wichtigen Dinge des Lebens zu kümmern: Unser Glück und Wohlbefinden – wovon es wirklich abhängt und wie sein Wert gemessen wird. Sollte es nicht eigentlich unabhängig sein von Profit und Rentabilität?
Glück und Wohlbefinden als eine gemeinsame Währung.
Gute Politik sollte nur ein Ziel haben: Das menschliche Glück.

I DIE GESELLSCHAFT VON HEUTE?

Die Wertevorstellungen scheinen abstrus
Menschen stecken in ihrem Autopiloten fest
Einzelkämpfer, getrieben von Habgier und Neid
Das Vergleichsverhalten und die Unzufriedenheit nehmen zu
Der allgemeine Leistungsdruck und die Schnelligkeit steigen immens
Konsum und Karriere gelten als Maßstab

I DIE GESELLSCHAFT VON MORGEN?

Gesteigertes Bewusstsein für das Wesentliche
Solidarität und Zusammenhalt statt Konkurrenz
Konsumreduktion und mehr Zufriedenheit
Mit offenen Augen und Optimismus leben
Vertrauen und Selbstwert
Zeit für Miteinander



Ministerium
für Glück
und Wohlbefinden

BEWUSSTSEIN.
REDUKTION.
ZUFRIEDENHEIT.

Eine Initiative für bewusstes
Leben und Glücksbesinnung.

KONZEPT DES MINISTERIUMS FÜR GLÜCK UND WOHLBEFINDEN

Aktionen

I EVENTABEND

Kinoabend mit anschließender Diskussionsrunde

Unser Kinoabend im Mannheimer Programmkinos „Atlantis“ war ein voller Erfolg!

Wir haben Regisseur Harald Friedl eingeladen, seinen Film „What happiness is“ (eine Dokumentation über das Land Bhutan) vorzuführen und anschließend über die Dreharbeiten und seine Erfahrungen zu sprechen. Die Kommunikations- und Motivationstrainerin und Keynote-Speakerin Maïke van den Boom hielt zu Beginn einen kleinen Vortrag zum Thema Glück und Wohlbefinden und stimmte somit in den Abend ein. Anschließend gab es eine offene und angeregte Diskussionsrunde.

Dieses Event war bereits nach kürzester Zeit ausgebucht, bereits nach einer Woche durften wir vom Odeon-Kino ins Atlantis umziehen, um einen größeren Saal zur Verfügung zu haben. Dieser war aber ebenso nach kurzer Zeit voll ausgebucht, über 300 Reservierungen gingen ein, die Anfragen nahmen kein Ende! Am Abend selbst hatten wir knapp 300 Besucher, die sich trotz großer Hitze an einem Montagabend, den 17.06.2013, im Kino einfanden, sich begeistert des Themas annahmen und mitdiskutierten. Dies zeigt uns, dass dieses Thema aktueller ist denn je, die Leute mit Begeisterung und Wissensdurst dabei sind und es auch in Zukunft definitiv mehr davon geben muss!

I WORKSHOPS

Eine Kooperation mit der Konrad-Adenauer-Stiftung

Die KAS ist auf uns zugekommen und wir planten Workshops in verschiedenen Oberstufen in Schulen Baden Württembergs durchzuführen.

Die Schüler sollen sich intensiv mit dem Thema „Ministerium für Glück und Wohlbefinden“ auseinandersetzen und sich selbstständig in kreativen Prozessen erarbeiten, wie sie sich eine lebenswerte und gute Zukunft vorstellen, was man dafür ändern müsste und was letztendlich die potentiellen Aufgabenfelder eines solchen „Ministeriums“ wären. Diese Workshops werden dokumentarisch festgehalten.

Die bisherigen Ergebnisse sind erstaunlich! Die Schüler sind äußerst offen und interessiert und gestalten auf sehr kreative Art und Weise die verschiedenen Aufgaben innerhalb dieses Workshops.

I AKTIONSTAG

Aktionstag im Namen des Glücks und Wohlbefindens

Am 16.05. sollte die offizielle Debatte zum Abschlussbericht der Enquete-Kommission „Wachstum, Wohlstand, Lebensqualität“ in Berlin stattfinden, die kurzfristig aber erneut verschoben wurde.

Diese Gelegenheit nutzten wir, parallel auf spielerische und kreative Art und Weise auf die Thematik aufmerksam zu machen: Wir organisierten einen Picknick-Flashmob mitten auf dem wohl hektischsten Platz Berlins, dem Alexanderplatz.

So informierten wir über die Enquete-Kommission, zogen die Aufmerksamkeit auf uns und jeder war dazu eingeladen, mitzumachen und sich zu beteiligen und somit seine Meinung zu dieser Thematik zu äußern.

Das Picknick: Ein Zeichen der Entschleunigung, des Miteinander, des Teilens und als Anregung, auch im Alltag mal etwas anders zu machen – jeder kann etwas tun und auch im Kleinen dazu beitragen, dass sich innerhalb unserer Gesellschaft etwas ändert.



Ministerium
für Glück
und Wohlbefinden

BEWUSSTSEIN.
REDUKTION.
ZUFRIEDENHEIT.

Eine Initiative für bewusstes
Leben und Glücksbesinnung.

KONZEPT DES MINISTERIUMS FÜR GLÜCK UND WOHLBEFINDEN

Unser Netzwerk

I KONTAKTE UND UNTERSTÜTZER

Daniela Kolbe

Vorsitzende der Enquete-Kommission „Wohlstand, Wachstum, Lebensqualität“

Dr. Eckart von Hirschhausen

Moderator, Kabarettist, Comedian und Schriftsteller

Dr. Stefan Frädrich

Autor, Redner, Motivationstrainer: Glück, Kommunikation und Lebensführung

Ernst Fritz-Schubert

Erfinder des Schulfachs Glück

Dr. Simone Langendörfer

Rednerin, Burn out Expertin, Glücksforscherin

Maike van den Boom

Rednerin, Glücks- und Erfolgsexpertin

Michaela Weidemann

Gründerin von Lachspender e.V.

Dr. Tobias Esch

Mediziner, Gesundheitswissenschaftler, Wissenschaftler im Bereich der Neurowissenschaften
Professor für Integrative Gesundheitsförderung an der Hochschule Coburg

Martin Gronbach

Ideen- und Motivationscoach

Konrad-Adenauer-Stiftung

Regina Dvorák

Glücksgemeinde Schömburg

Bettina Mettler



Ministerium
für Glück
und Wohlbefinden

BEWUSSTSEIN.
REDUKTION.
ZUFRIEDENHEIT.

Eine Initiative für bewusstes
Leben und Glücksbesinnung.

KONZEPT DES MINISTERIUMS FÜR GLÜCK UND WOHLBEFINDEN

Unser Netzwerk

I KONTAKTE UND UNTERSTÜTZER

Sinnwerkstatt

Nachhaltige Full Service Medienagentur

Wachstumswende

Förderverein, Netzwerk mit dem Leitbild einer Wirtschaft jenseits des Wachstums

Impuls

Agentur für angewandte Utopien

ReklamiererInnen

Kampagne für Recht auf selbstbestimmtes Gutes Leben
ohne Konsumzwang und die Mitgestaltung des öffentlichen Raums

Projekt Umdenken

Agentur für gesellschaftlichen Wandel

Fairbindung

Gemeinnütziger Verein, setzt sich für nachhaltige, solidarische und global gerechte Gesellschaft ein

Spiegelneuronen

Akademie für Positive Psychologie

Bildungsagenten

Ideen hoch drei

Club of Happy Life-Preneurs

Schloss Tonndorf

Transition Town Regensburg



Ministerium
für Glück
und Wohlbefinden

BEWUSSTSEIN.
REDUKTION.
ZUFRIEDENHEIT.

Eine Initiative für bewusstes
Leben und Glücksbesinnung.